

REGULAMIN KONKURSU

„Dłuuugi Weekend”

(zwanego dalej "Regulaminem")

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Dłuuugi Weekend” (zwanego dalej „Konkuresem”), jest Gdańsk Travel Agnieszka Kreft ul. Łąkowa 5, 84-120 Władysławowo (zwana dalej „Organizatorem”). Organizator działa w imieniu własnym.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, jego przeprowadzenia, nadzoru nad jego przeprowadzeniem oraz zasady postępowania reklamacyjnego.
3. Organizator Konkursu powoła komisję Konkursową, w której skład wejdzie dwóch przedstawicieli Organizatora (zwaną dalej "Komisją Konkursową"). Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 28.03.2012 roku o godzinie 12:00 a kończy się dnia 18.04.2012 roku o godzinie 12:00 (zwany dalej "Czas Trwania Konkursu").

§ 2

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia. Przystąpienie do udziału w Konkursie oznacza akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (zwane dalej „Uczestnikami”), które:
 - a) mają ukończone 18 lat;
 - b) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) są zarejestrowanymi użytkownikami serwisu internetowego Facebook;

- d) wezmą udział w Konkursie poprzez aplikację konkursową „Dłuuugi Weekend” dostępną poprzez zakładkę odsyłającą umieszczoną pod adresem <http://www.facebook.com/TargiTurystyczneOnline> (zwaną dalej „Aplikacją Konkursową”)
- e) z wykorzystaniem Aplikacji Konkursowej wykonają zadanie Konkursowe, polegające na **polubieniu Fan Page www.facebook.com/TargiTurystyczneOnline** , **poleceniu strony www.targiturystyczneonline.pl** swoim **5 znajomym** oraz pozostawieniu w **formie komentarza odpowiedzi (maksymalna długość 300 znaków ze spacjami) na pytanie: „Dlaczego powinienem wygrać?”** na stronie – www.targiturystyczneonline.pl/konkurs-dlugi-weekend-2012.html
2. Uczestnik zgłasza udział w Konkursie za pośrednictwem Aplikacji Konkursowej przesyłając przewidziane w niej dane – jedna osoba może brać udział w konkursie 1 raz.
 3. Zgłoszenie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich. Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową podczas wyłaniania zwycięzców, mogą być także usunięte przez Organizatora, a Uczestnikowi nie będą przysługiwać żadne roszczenia z tego tytułu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w zadaniu.
 4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 5. Organizator zastrzega sobie możliwości nieuwzględnienia Zgłoszenia Uczestnika w razie uzyskania wiarygodnej informacji, że rezultaty wykonania przez Uczestnika zadania Konkursowego zostały uzyskane przez Uczestnika w sposób sprzeczny z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie także prawo usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczą zastrzeżenia, bez przysługujących Uczestnikowi roszczeń z tego tytułu.

§ 3

Zasady i przebieg Konkursu

1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia takiego Zgłoszenia a Uczestnikowi nie będą przysługiwać żadne roszczenia z tego tytułu.
2. Konkurs będzie trwać od 28.03.2012 roku o godzinie 12:00 a kończy się dnia 18.04.2012 roku o godzinie 12:00.
3. Imię i nazwisko laureatów/zwycięzców Konkursu, zostanie opublikowany po jego zakończeniu na stronie www.facebook.com/TargiTurystyczneOnline oraz na www.targiturystyczneonline.pl/konkurs-dlugi-weekend-2012.html. Informacja o zwycięzcy nagrody głównej zostanie opublikowana najpóźniej dnia 21.04.2012 r., informacja o pozostałych laureatach zostanie opublikowana w dniu zakończenia konkursu tj. 18.04.2012 r.
4. W Konkursie zostanie wyłoniony:
 - a) 1 zwycięzca nagrody głównej, którym zostanie Uczestnik wybrany przez komisję konkursową, który zostawi **najciekawszy/najzabawniejszy komentarz –odpowiedź na pytanie „Dlaczego powinienem wygrać?”** zgodnie z zasadami określonymi w § 2 pkt. 2 e).
 - b) 1 zwycięzca nagrody II, którym zostanie uczestnik, którego komentarz – odpowiedź na pytanie „Dlaczego powinienem wygrać?” polubi (poprzez funkcję Facebook) największa ilość osób w czasie trwania konkursu
 - c) 1 zwycięzca nagrody III, którym zostanie uczestnik, którego komentarz – odpowiedź na pytanie „Dlaczego powinienem wygrać?” polubi (poprzez funkcję Facebook) druga co do ilości największa ilość osób w czasie trwania konkursu
 - d) 1 zwycięzca nagrody IV, którym zostanie uczestnik, którego komentarz – odpowiedź na pytanie „Dlaczego powinienem wygrać?” polubi (poprzez

funkcję Facebook) trzecia co do ilości największa ilość osób w czasie trwania konkursu

- e) 1 zwycięzca nagrody V, którym zostanie uczestnik, którego komentarz – odpowiedź na pytanie „Dlaczego powinienem wygrać?” polubi (poprzez funkcję Facebook) czwarta co do ilości największa ilość osób w czasie trwania konkursu
 - f) 1 zwycięzca nagrody VI, którym zostanie uczestnik, którego komentarz – odpowiedź na pytanie „Dlaczego powinienem wygrać?” polubi (poprzez funkcję Facebook) piąta co do ilości największa ilość osób w czasie trwania konkursu
5. Jedna osoba, może zgłosić jedną odpowiedź do na pytanie konkursowe, w przypadku opublikowania większej ilości odpowiedzi, brana pod uwagę jest wyłącznie pierwsza(wcześniejsza) odpowiedź.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej, na ostatni adres e-mail wskazany przez Uczestnika na potrzeby konta w serwisie Facebook. zwycięzca będzie powiadomiony przez aplikację o wygranej w konkursie i że chęć przyjęcia nagrody powinien zgłosić na adres mailowy w terminie do 25.04.2012 r. Do tego terminu Zwycięzca zobowiązany jest odesłać pocztą elektroniczną, na adres info@gdansktravel.pl następujące informacje:
- a) imię i nazwisko;
 - b) numer telefonu kontaktowego;
 - c) oświadczenie o sposobie odebrania nagrody wraz z ewentualnym adresem dostarczenia

W przypadku nie podania powyższych danych przez Zwycięzcę w określonym terminie albo podania nieprawidłowych lub niekompletnych danych, Zwycięzca taki traci prawo do nagrody.

7. Organizator i Zwycięzca wspólnie ustalą inny termin skorzystania z nagrody. Jeśli z jakiegokolwiek powodu wspólne ustalenia tego terminu byłoby niemożliwe, Organizatorowi przysługuje prawo do jednostronnego wskazania terminu skorzystania z tej nagrody.

8. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę.

§ 4

Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są nagrody:

Nagroda Główna: pobyt weekendowy w **AquaCity Poprad dla dwóch osób** ze śniadaniem, obiadowymi wstępu do termalnego aquaparku oraz wellness centrum. Pobyt zawiera też parking, połączenie w internet na pokojach i podatek miejscowy – termin do ustalenia w recepcji hotelu.

II Nagroda: weekend dla 2 osób we Władysławowie w Pensjonacie Wojciech, cena zawiera 2 noclegi w pokoju dwuosobowym wraz ze śniadaniem do wykorzystania w terminie do 30.06.2012 r. lub po 01.09.2012 r. po wcześniejszym uzgodnieniu terminu z recepcją

III Nagroda: Koc Polarowy Travel Chanel

IV Nagroda: Koc Polarowy Travel Chanel

V Nagroda: Kubek termiczny Travel Chanel

VI Nagroda: Kubek termiczny Travel Chanel

2. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
3. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze.
4. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, który nie otrzymał jeszcze żadnej nagrody. Komisja Konkursowa rozstrzygnie, który z Uczestników Konkursu otrzyma nagrodę zgodnie z § 3 ust 4 niniejszego Regulaminu.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje mogą być składane w ciągu siedmiu dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) pod

adresem: Gdańsk Travel Agnieszka Kreft, ul. Łąkowa 5, 84-120 Władysławowo. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w ciągu trzydziestu dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§ 6

Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, za pośrednictwem, których zamieszczane będą Zgłoszenia. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za techniczne przerwy lub błędy w działaniu platformy Facebook. W uzasadnionych przypadkach może też przedłużyć lub zmienić termin poszczególnych etapów, w przypadku przerw technologicznych na platformie Facebook.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie aplikacji Konkursowej dostępnej pod adresem www.targiturystyczneonline.pl/konkurs-dlugi-weekend-2012.html oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia albo skrócenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Organizator, a dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu, po czym zostaną usunięte lub poddane anonimizacji. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane na adres email info@gdansktravel.pl lub listem poleconym na adres Organizatora. Wszelkie dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu podawane są przez Uczestników dobrowolnie.

6. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w ust. 5.
7. Użytkownik poprzez (i z chwilą) przesłania Zgłoszenia udziela Organizatorowi prawa do wykorzystania Zgłoszenia lub jego elementów w serwisach internetowych należących do Organizatora, w serwisach prowadzonych w domenach, których abonentem jest Organizator oraz w tych serwisach, które przygotowywane są przez Organizatora w porozumieniu z podmiotami trzecimi. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
8. Konkurs niniejszy nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez serwis internetowy Facebook ani współprowadzony z Facebook. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi a nie serwisowi internetowemu Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcy ewentualnej nagrody.
9. W przypadku wygranej Uczestnik zgadza się na publikację swoich danych osobowych (imię nazwisko, miejscowość) na stronie internetowej www.targiturystyczneonline serwisie społecznościowym www.facebook.com oraz w innych mediach masowego przekazu
10. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
11. Niniejszy Regulamin został przyjęty w dniu 21.03.2012 r. i wchodzi w życie od dnia 21.03.2012 r.